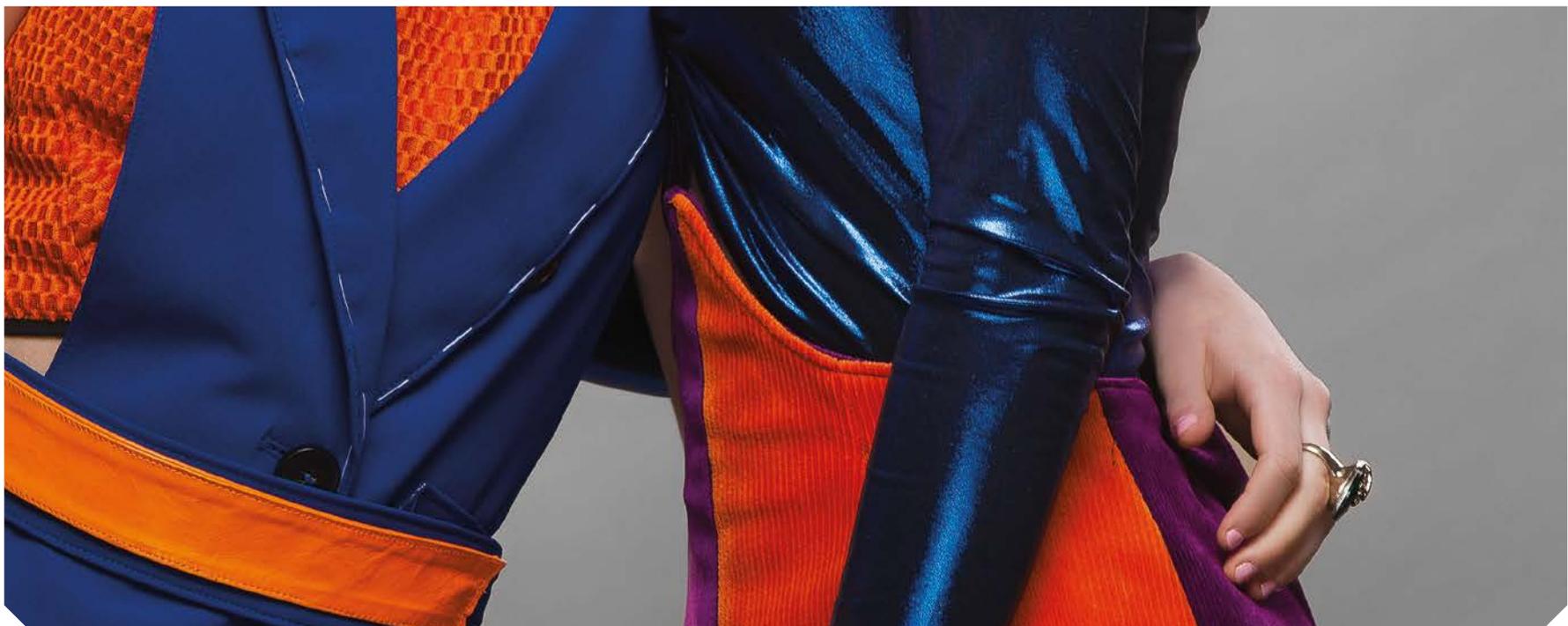




XTR/ORDINARY

THE INTERCOIFFURE COLLECTION 2022


intercoiffure
MONDIAL
THE WORLD'S LEADING HAIRDRESSER
S P A I N



GLAMOUR, ELEGANCIA Y FEMINIDAD

Con esta colección queremos reivindicar y elevar el trabajo de cada profesional en su salón, con el que día a día buscamos seducir a nuestr@s client@s.

A pesar de que lo que hemos vivido estos dos últimos años y que nos ha obligado a redefinir nuestros hábitos como consumidores y nuestros planteamientos como empresarios, podemos constatar que **la Peluquería está más viva que nunca** porque aporta valores extraordinarios a la belleza. La mujer actual no ha renunciado a ella y confía en su peluquer@ para lograr todo lo que aspira y verse y sentirse bien.

Con XTRAORDINARY no renunciamos a la diversidad y apostamos por looks románticos, juveniles y naturales, lisos, rizados y con ondas, sin olvidarnos del público masculino. XTRAORDINARY también es una reivindicación de la mujer empoderada, elegante, glamurosa y muy femenina.

Sabemos que en el sector de la belleza, las nuevas tendencias son imparables, van y vienen y siempre traen nuevos retos que nos obligan a hacer mejor nuestro trabajo. Nuestra inspiración nos ha llevado a modelos icónicas que han marcado un hito en el mundo de la belleza, como Cindy Crawford, Linda Evangelista, Gisele Bündchen, Judit Mascó y Nieves Álvarez, entre otras. Claros exponentes de feminidad, siempre presentes y que forman parte del estilo de vida actual, en el que la mujer es protagonista y motor de la sociedad.

La colección XTRAORDINARY 2022 atiende al clamor de lo que la sociedad ha dicho alto y claro: **¡La Peluquería es esencial! ¡La Peluquería es extraordinaria!** El consumidor valora la recomendación de su peluquer@, confía en los productos que utiliza, y espera que la experiencia que vive en su salón sea extraordinaria.

Por todo ello queremos aportar nuestro granito de arena. Para que os sirva de inspiración y logréis trasladar a vuestros client@s un servicio XTRAORDINARY.

Manuel Mon. Dtor. Artíst. Intercoiffure España.





▲ **Estilo melena Midi.**
En tonos rubios dorados y platinos.
▼ **Estilo editorial.**
Con visera y efecto húmedo.

TRM



▲ **Look años 40/50 elegante e inspirador.** Recogido con volumen en la parte superior, aportando una forma elevada y elegante. Sutiles ondas en la parte frontal para crear ese volumen.
▼ **Look juvenil y natural, con mucho movimiento y volumen.** Dos tipos de ondas: unas con relieve natural para crear volumen y movimiento y otras para aportar textura y grosor.





- ▲ **Corte a navaja, muy texturizado.**
Secado con difusor, cera líquida y polvo de volumen.
- ▼ **Corte sólido con unos contornos pulidos y definidos.**
Acabado en húmedo y marcando unas ligeras ondas.



OR

- ▲ **Look estilo Mullet con efecto wet evocando los años 20.** Técnica usada: ondas al agua sin mucho orden y rompiendo lo húmedo en los largos.
- ▼ **Estilo romántico, con grandes volúmenes.** Zonas planas para enfatizar el rostro y manteniendo la longitud del cabello para armonizar la verticalidad del peinado.



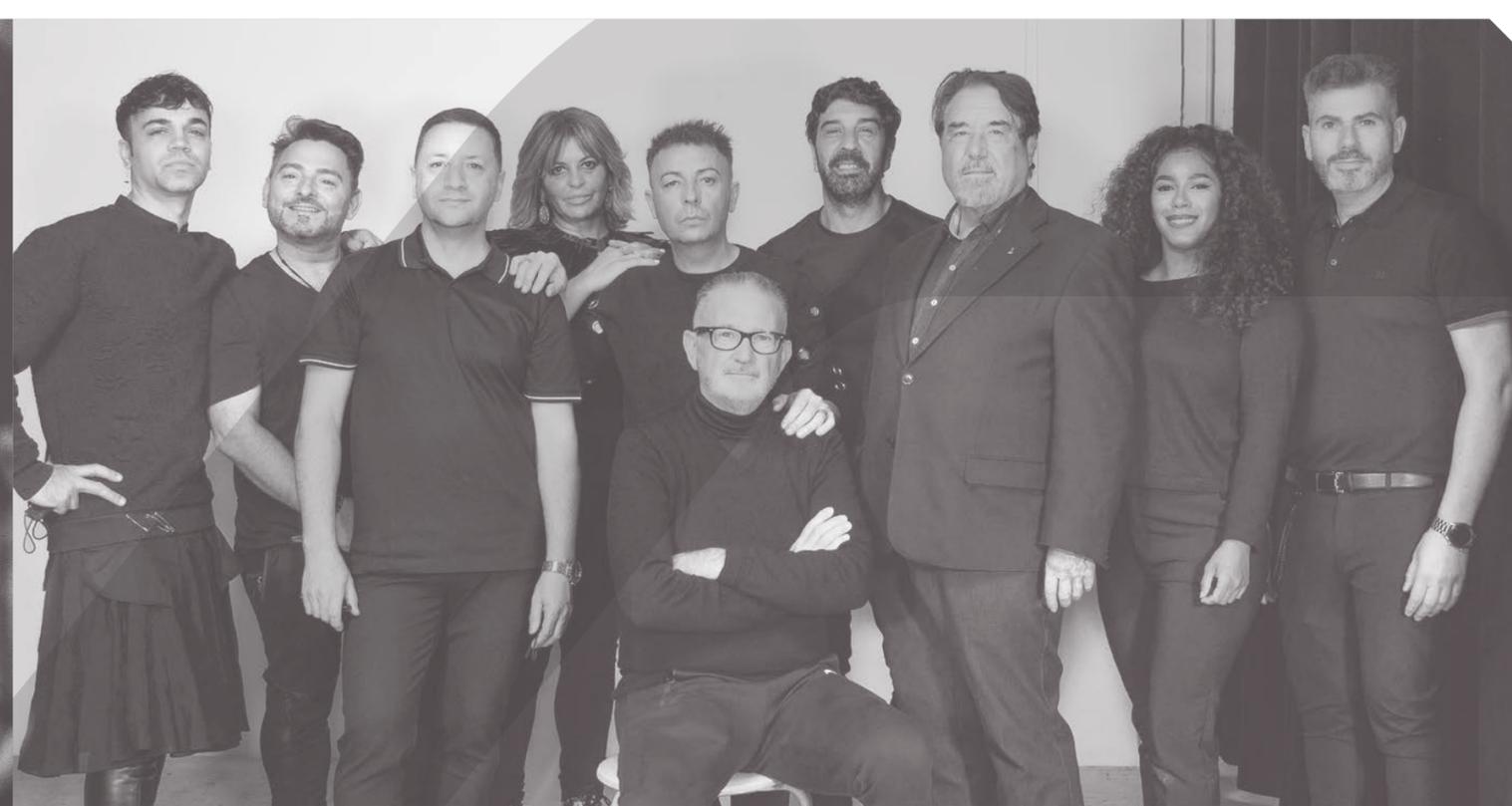


▲ **Melena lisa.**
Con un toque de ondas en relieve pinzadas.
▼ **Melena con colores dorados y degradados.**
Ondas estilo glam.



▲ **Melena en tonos cobrizos.**
Con acabado de ondas al agua.
▼ **Estilo rizado en colores marrones y cobrizos.**
Con un corte de líneas rectas y desconexiones laterales.





MAKING OF

Vicepresidente artístico: José Besó. **Director artístico:** Manuel Mon.
Equipo artístico: María José Llata, José Urrutia, Jesús Vazquez, Rafael Bueno y Rafael Arceiz.
Maquillaje: Natividad Blaze. **Estilismo:** Javier Soria · Visori Fashionart.
Fotografía: Dean Tolosa · Grupo BEANLIFE.

PATROCINADOR OFICIAL: **REVLON**
PROFESSIONAL
Create Boldly. Live Boldly.





A.E.M.P. Intercoiffure España
WTC Almeda Park · Plaça de la Pau 4 (entrada por Tirso de Molina 40)
08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona)
Tl. +34 606 823 118 | info@intercoiffure.es | intercoiffure.es

REVLON
PROFESSIONAL®
Create Boldly. Live Boldly.

PATROCINA